

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

waldbach medien baslangic

### 1. Vertragsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen der Agentur waldbach medien baslangic, nachfolgend «waldbach medien» genannt, und dem Kunden, welcher Dienstleistungen oder Produkte von waldbach medien in Anspruch nimmt. Sie sind integrierter Bestandteil jedes Auftrages. Abweichende Bedingungen müssen schriftlich vereinbart werden. Wenn der Kunde im Zusammenhang mit Dienstleistungen von waldbach medien auch Dienstleistungen von Dritten in Anspruch nimmt, so ist der Kunde für die Einhaltung der Nutzungsbestimmungen dieser Drittdienstleistungen selbst verantwortlich und kann im Schadensfall direkt haftbar gemacht werden. Der Kunde verpflichtet sich zudem, die eidgenössischen rechtlichen Bestimmungen, insbesondere des Datenschutzes, des Fernmeldewesens und des Urheberrechts für die angelieferten Daten und den Informationsaustausch einzuhalten.

### 2. Treuepflicht und Geschäftsgeheimnis

waldbach medien verpflichtet sich, die übertragenen Aufgaben sorgfältig und verantwortungsbewusst auszuführen. Projektbezogene Informationen werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Wenn Informationen für die Umsetzung (z.B. bei Schnittstellen zu Fremdsystemen) oder aus anderen Gründen an Dritte weitergegeben werden müssen, wird der Kunde vorgängig darüber informiert.

### 3. Offerten und Auftrag

Offerten, die von waldbach medien erstellt werden haben eine Gültigkeit von 3 Monaten. Unterschriebene Offerten, sowie mündliche Zusagen oder per E-Mail bestätigte Aufträge an waldbach medien, gelten als rechtsgültige Auftragsbestätigung und setzt automatisch voraus, dass diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, sowie die jeweiligen Endbenutzer-Lizenzverträge (EULA) der eingesetzten Software gelesen und vollumfänglich akzeptiert wurde. Die angegebenen Preise gelten bei im wesentlichen gleichbleibenden Anforderungen. Preise, die auf Grund von fehlenden oder ungenauen Angaben als Richtpreise deklariert wurden, sind nicht verbindlich und waldbach medien kann nicht an diese Preise gebunden werden.

#### **4. Mitwirkungspflicht und Liefertermine**

Der Kunde unterstützt waldbach medien bei der Erbringung der vereinbarten Leistungen mit rechtzeitigen und klaren Instruktionen und leitet die notwendigen Informationen rechtzeitig weiter. Vereinbarte Liefertermine gelten nur dann, wenn die zur Auftragsbearbeitung erforderlichen Unterlagen und Informationen waldbach medien rechtzeitig zur Verfügung stehen. Für Verzögerungen, die durch verspätete oder unzureichende Lieferungen seitens des Kundens oder durch Fälle höherer Gewalt entstehen, kann waldbach medien nicht haftbar gemacht werden. Entstehender Mehraufwand durch Nichterfüllung der Mitwirkungspflicht seitens des Kunden, wird durch waldbach medien in Rechnung gestellt.

#### **5. Auftragsabbruch und Projekt-Verzögerung**

Wird ein Auftrag vor der Fertigstellung storniert oder abgebrochen, ist der Kunde verpflichtet, den bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Aufwand zu bezahlen. Dies gilt auch wenn kein Endprodukt ausgeliefert wird. Wird ein Auftrag ohne Verschulden von waldbach medien während mehr als 3 Monaten nicht weitergeführt, so ist waldbach medien berechtigt, die bis dahin angefallenen Aufwände und Kosten in Rechnung zu stellen.

#### **6. Abnahme, Gut zum Druck und Endabnahme**

Der Kunde ist verpflichtet, die ihm vor der Endfertigung zugestellten Layout-Vorschläge und Kontrolldokumente auf Fehler zu überprüfen und diese, sofern keine weiteren Korrekturen nötig sind, mit einer Bestätigung oder dem Gut zum Druck unterzeichnet zu retournieren. Das Bestätigung oder das Gut zum Druck kann auch mündlich oder via E-Mail erfolgen. Das Gut zum Druck steht für Form, Gestaltung und Inhalt, nicht aber für Papier, Bildqualität und Farbverbindlichkeit. Für Mängel, die nicht mitgeteilt wurden, übernimmt waldbach medien keine Haftung. Diese Zwischenabnahme ist verbindlich und massgeblich für die angegebenen Preise. Grafische oder funktionelle Änderungen oder Anpassungen nach dieser Zwischenabnahme werden nach Aufwand zusätzlich verrechnet.

Die Endabnahme des Produktes oder der Dienstleistung erfolgt nach Absprache, spätestens aber nach der Inbetriebnahme/Onlinestellung. Anschliessend ist waldbach medien dazu berechtigt, ihre Dienstleistungen und Produkte vollumfänglich in Rechnung zu stellen.

#### **7. Mängel und Rügen**

Die von waldbach medien erstellten Arbeiten sind bei Erhalt zu prüfen. Allfällige Fehler oder Beanstandungen sind waldbach medien innerhalb von 10 Tagen nach der Endabnahme zu melden. Nach Ablauf der Frist gilt die Lieferung als korrekt und angenommen. Bei Produkten und Dienstleistungen, bei denen Browserkompatibilität ein Thema ist, wird diese nur für die aktuellsten und meistverbreiteten Browser und Versionen gewährleistet. Sollte eine umfangreichere Kompatibilität gewährleistet werden, so ist dies bei der Offertstellung mitzuteilen und schriftlich mit Angabe von Browser und Versionen beim Vertragsabschluss zu deklarieren.

## **8. Wartung und Updates**

Eine generelle Wartung oder Updates der Produkte oder Bestandteilen davon wird von waldbach medien nicht übernommen und kann nach Aufwand verrechnet werden. Dies beinhaltet auch Updates der Serverumgebung (z.B. Umstellung auf höhere PHP Version), auf denen Produkte von waldbach medien laufen. Serverumstellungen sind vorgängig mit waldbach medien zu koordinieren und der Support wird nach Aufwand verrechnet. Wartungsverträge oder ähnliche Abmachungen müssen in schriftlicher Form zwischen dem Kunden und waldbach medien vereinbart werden.

## **9. Preise und Zahlungsbedingungen**

Es gelten die auf den Rechnungen aufgeführten Preise und Zahlungsfristen (jeweils 30 Tage nach Rechnungsstellung, sofern nicht anders vermerkt). Erfolgt bis zum 60. Tag nach Rechnungsstellung keine Zahlung der jeweiligen Rechnung, ist waldbach medien befugt, sämtliche bis dahin geleisteten Produkte und Dienstleistungen zu deaktivieren und/oder zu löschen. Mehraufwand, welcher durch nachträglich angebrachte Änderungen durch den Kunden oder durch zusätzliche Anpassungswünsche entsteht, wird durch waldbach medien zusätzlich in Rechnung gestellt.

## **10. Haftung**

waldbach medien handelt im Auftrag des Kunden und übernimmt keine Haftung für rechtswidrig verbreitete Daten und Inhalte, auch nicht für kundenseitig veröffentlichte Daten mittels von waldbach medien zur Verfügung gestellter Software, Applikationen oder Webseiten. Soweit gesetzlich zulässig, schliesst waldbach medien jede Haftung für direkte, indirekte und Folgeschäden, als auch für die von ihr zur Vertragserfüllung eingesetzten Hilfsmittel aus. waldbach medien übernimmt keine Haftung für mutwillige Beschädigungen (Hackangriffe) oder den Diebstahl von Daten. Die Haftung seitens waldbach medien beschränkt sich auf grobfahrlässiges und/oder vorsätzliches Verschulden von waldbach medien. Schadensansprüche sind auf den Auftragswert beschränkt. Die Geltendmachung von Mängelfolgeschäden ist ausgeschlossen.

## **11. Urheberrechte**

waldbach medien geht ohne weiteres Nachfragen davon aus, das der Kunde für die an waldbach medien übergebenen und im Zusammenhang mit dem Projekt verwendeten digitalen und materiellen Daten und Vorlagen (insb. Bilder, Texte, Filme, Schriften) die Reproduktions- und Verwendungsrechte besitzt und damit keine Rechte Dritter verletzt werden. waldbach medien kann für Urheberrechtsverletzungen bei vom Kunden gelieferten oder verwendeten Daten nicht haftbar gemacht werden.

## 12. Geistiges Eigentum

Alle von waldbach medien geschaffenen Werke und Ideen sind ohne anderweitige Vereinbarung zu jeder Zeit geistiges Eigentum von waldbach medien. Der Kunde anerkennt die Urheberrechte seitens waldbach medien. Ohne Einverständnis von waldbach medien ist niemand berechtigt, geschaffene Werke abzuändern. Werke von waldbach medien, seien es auch bloss Entwürfe oder Design-Vorschläge, dürfen vom Kunden ohne Zustimmung von waldbach medien nicht an Dritte weitergegeben oder anderweitig verwendet werden.

Die Benutzungsrechte gehen mit dem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung gemäss des jeweiligen Endbenutzer-Lizenzvertrages (EULA) an den Kunden über, sofern dies nicht in schriftlicher Form anders vereinbart wurde. Die Urheberrechte, sowie sämtliche Immaterialgüterrechte auf die durch waldbach medien erstellten Produkte bleiben jedoch stets bei waldbach medien. Eine Abtretung der Urheber-/Immaterialgüterrechte bedarf einer schriftlichen Zustimmung von waldbach medien. Jegliche vom Vertragsrahmen abweichende Weiterverwendung, Veränderung oder ein Weiterverkauf der von waldbach medien erstellten Produkte durch den Kunden ist untersagt und bedarf einer schriftlichen Zustimmung von waldbach medien.

waldbach medien darf die von ihr erstellten Produkte (Designs, Webseiten-Layouts oder andere grafische Erzeugnisse) für weitere Kunden wieder verwenden, sofern die optische Umgebung angepasst wird. Applikationen und andere programmierte Elemente und Komponenten dürfen direkt und unverändert wiederverwendet werden.

## 13. Pflichten von waldbach medien

waldbach medien verpflichtet sich, die vereinbarten Dienstleistungen im Rahmen der ihr zur Verfügung stehenden finanziellen und personellen Ressourcen nach bestem Wissen und Gewissen zu erfüllen.

waldbach medien verpflichtet sich, innerhalb ihrer üblichen Arbeitszeiten Massnahmen zur Behebung von Störungen und Fehlfunktionen der Dienstleistungen in Angriff zu nehmen bzw. durchzuführen. Für kundenseitige Betriebsausfälle durch Datenverlust oder Unterbruch von Diensten/Software kann waldbach medien in keinem Fall haftbar gemacht werden. Sind dies Störungen oder Fehlfunktionen, die auf unsachgemässe oder fahrlässige Handhabung des Kunden zurückzuführen sind, so wird der angefallene Arbeitsaufwand dem Kunden in Rechnung gestellt.

waldbach medien kann für Dienstleistungen Dritter (wie z.B. Serverausfall) nicht haftbar gemacht werden.

#### **14. Pflichten des Kunden**

Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für die Rechtmässigkeit der Daten, Medien und Inhalte, die für die Umsetzung angeliefert oder mit Software/Webseiten von waldbach medien verwendet oder publiziert werden.

Dies beinhaltet auch die oberhalb definierten Urheberrechte und die Wahrung der Rechte Dritter. Zusätzlich verpflichtet sich der Kunde zur Einhaltung der anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere des Strafrechts, des Datenschutzes, des Persönlichkeitsrecht, des Fernmelderechts, des Wettbewerbsrechts und des Immaterialgüterrecht. Insbesondere folgende Inhalte dürfen nicht verbreitet werden:

- Rassendiskriminierung im Sinne von Art. 261 bis StGB
- Aufrufe zur Gewalt im Sinne von Art. 259 StGB
- Förderung, Anleitung oder Anstiftung zu strafbarem Verhalten
- unerlaubte Glücksspiele (z.B. im Sinne des Lotterieggesetzes)
- unsittliche Materialien

#### **15. Schlussbestimmungen**

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln abschliessend die Rechte und Pflichten zwischen waldbach medien baslangic und dem Kunden/Auftraggeber.

waldbach medien behält sich ausdrücklich das Recht vor, jederzeit Änderungen an den AGB durchzuführen. Die AGB sind jederzeit auf dem Internet verfügbar ([www.waldbachmedien.ch/docs/waldbachmedien\\_agb.pdf](http://www.waldbachmedien.ch/docs/waldbachmedien_agb.pdf)). Der Kunde hat sich über die AGB von waldbach medien und eventuelle Aktualisierungen selbständig zu informieren.

Gerichtsstand ist Winterthur (ZH) in der Schweiz. waldbach medien ist berechtigt, den Kunden an seinem Sitz bzw. Domizil zu belangen. Dieser Vertrag und seine integrierenden Vertragsbestandteile unterstehen dem Schweizerischen Obligationenrecht.

Winterthur, 27.11.2018